



censos  
**económicos**  
2024

**PANORAMA**

---

NOVIEMBRE DE 2023



**CANIMOLT**

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA MOLINERA DE TRIGO



---

OBJETIVO, ANTECEDENTES,  
E IMPORTANCIA DE LOS  
**CENSOS ECONÓMICOS**

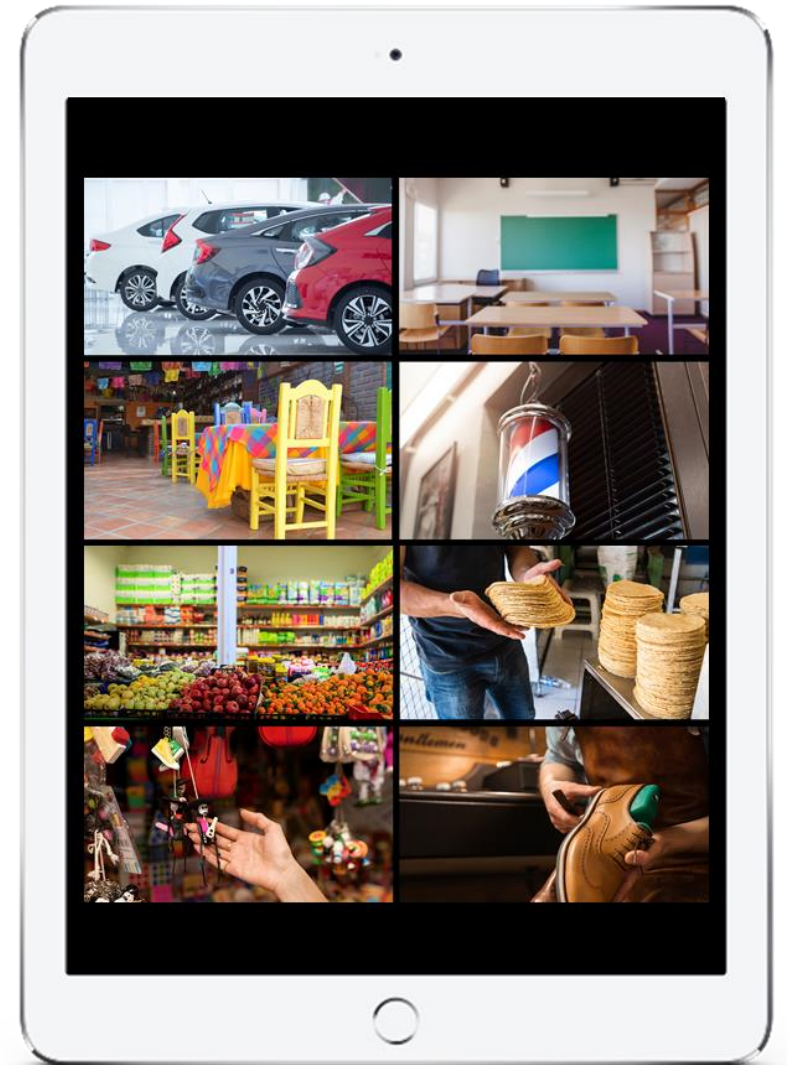
---

# ¿QUÉ SON Y CUÁL ES EL OBJETIVO DE LOS **CENSOS ECONÓMICOS**?

Son la fuente de información económica básica más completa y detallada de México.

Necesaria para la toma de decisiones, el análisis y la investigación, tanto en el sector público como en el privado y el académico.

Tienen por **objetivo**, obtener información estadística básica, sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.



Pilar fundamental del Sistema Nacional de  
Información Estadística y Geográfica (**SNIEG**).

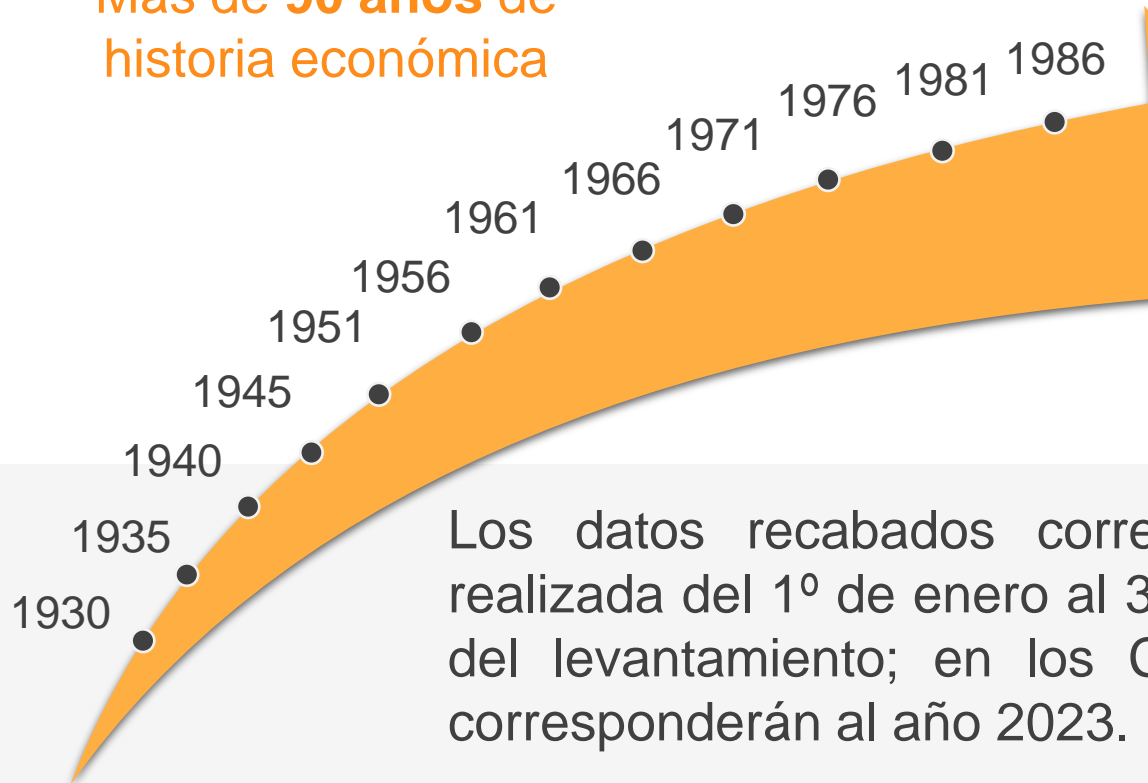
INEGI

censos  
económicos  
2024

DESDE 1930, LOS CENSOS ECONÓMICOS SE

# REALIZAN CADA CINCO AÑOS

Más de **90 años** de historia económica



Los datos recabados corresponden a la actividad económica realizada del 1º de enero al 31 de diciembre del año anterior al año del levantamiento; en los Censos Económicos 2024, los datos corresponderán al año 2023.

# IMPORTANCIA

## DE LOS CENSOS ECONÓMICOS

Los resultados de los Censos Económicos permiten conocer y medir los cambios estructurales en la producción del país a un gran nivel de detalle sectorial, temático, histórico y geográfico.

... y con ello, saber:

¿Qué?



¿Cuánto?



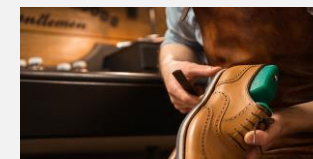
¿Dónde?



¿Cómo?



¿Con qué?



...se produce en la economía.



---

# ¿QUÉ OFRECEN LOS CENSOS ECONÓMICOS?

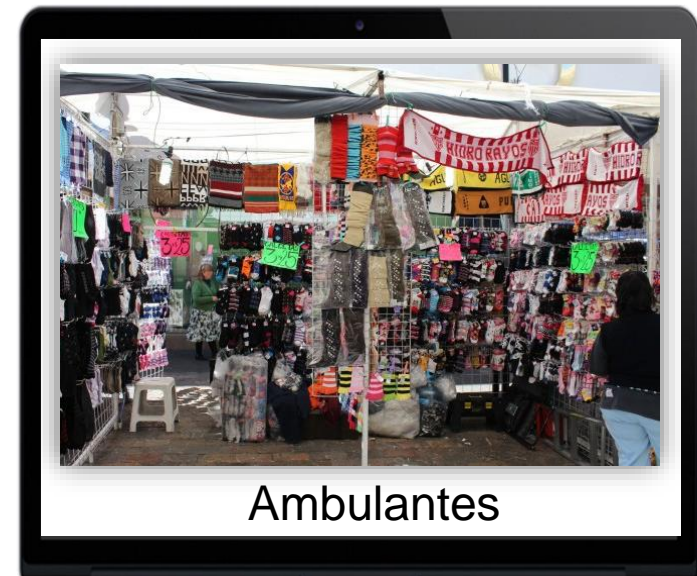
---

# UNIDAD DE OBSERVACIÓN

La unidad de observación es el **establecimiento**, porque permite referenciar la información económica al espacio geográfico en donde se llevan a cabo las actividades.

La definición de establecimiento incluye fábricas, comercios, minas, unidades pesqueras, establecimientos de servicios, etcétera.

Excluye instalaciones no ancladas o no sujetas permanentemente al suelo y el ambulante.



# OFRECEN INFORMACIÓN CON GRAN VARIEDAD TEMÁTICA

## Temática común

- Datos de identificación y ubicación
- Categoría jurídica
- Tipo de organización
- Periodo de operaciones
- Clasificación económica
- Personal ocupado
- Remuneraciones
- Gastos
- Ingresos
- Valor de la producción
- Existencias
- Activos fijos
- Créditos y cuentas bancarias
- TICs
- Características y manejo del negocio

Además de la temática común en todos los cuestionarios, existen otros **temas particulares** para cada tipo de cuestionario, que están enfocados a explotar la información de cada sector de actividad económica, por ejemplo:

- Detalle de la producción y ventas de productos elaborados.
- Detalle de las materias primas consumidas.
- Capacidad de alojamiento.
- Clasificación y registro de los hoteles.
- Ingresos por tipo de servicios (hospedaje, restaurantes, todo incluido, etc.)
- Características generales del servicio de transporte.
- Origen y destino de pasajeros y carga.
- Parque vehicular para la prestación del servicio.
- Tipo de pesca.
- Exploración minera.
- Valor del agua suministrada.
- Identificación de clientes y proveedores.
- Obras ejecutadas, terminadas o en proceso.





Ofrecen datos de todas las unidades económicas agrupadas con un gran nivel de detalle sectorial, además de otros cortes por estratos.

INFORMACIÓN CON ALTOS NIVELES DE DESAGREGACIÓN

# SECTORIAL

Actividades económicas*	Clases SCIAN	
	Total	Cobertura censal
Sectores	20	20
Subsectores	94	91
Ramas	306	291
Subramas	615	574
Clases	1,086	994



\*Excepto las actividades agropecuarias

# INFORMACIÓN EN CUATRO GRANDES DIMENSIONES

Los Censos Económicos ofrecen información:



## HISTÓRICA

Permiten comparar la información con una larga serie de censos anteriores



## TEMÁTICA

Ofrecen datos de cerca de 200 variables comunes a todos los sectores, además de múltiples temas específicos de cada sector



## SECTORIAL

Ofrecen datos de Todas las actividades económicas\*, en casi mil clases de actividad



## GEOGRÁFICA

Nacional, Estatal, Municipal, Regional, por localidad, AGEB, manzana

# COMO RESULTADO: INFORMACIÓN CON ALTOS NIVELES DE DESAGREGACIÓN Y CON DISTINTOS ENFOQUES



Por **sexo del personal** ocupado y de **propietarios** (*mujeres y hombres*)



Por **formalidad e** informalidad de los negocios



Por **medios de pago** (efectivo, tarjeta, transferencia, etc.)



Por **forma de organización** (*único, matriz o sucursal, fijo, semifijo y actividad en vivienda*)



Por **características del personal ocupado** (*rango de edad, nivel de estudios, capacitación*)



Por características y **manejo del negocio** (*propuestas de mejora, sistemas para el control de gastos e ingresos*)



Por **entidad, municipio, localidad, AGEB, manzana o región**



Por **tamaño** de la unidad económica (*micro, pequeña, mediana y grande*)



Por año de **inicio de operaciones**



Por **categoría jurídica** (persona física, S.A. de C.V., A.C., etc.)



Por **empresa** (razón social)



Por **tipo de comercio electrónico** (compras y ventas por internet)



Por el **uso de tecnologías y comunicaciones** (*TIC*)



Por tipo de **actividad económica**



Por **problemática** que enfrentan los negocios



Por **tipo de mercado** (nacional o extranjero)



Por uso de **sistemas contables**



Por fuente de **financiamiento** (bancos, cajas de ahorro, proveedores, etc.)

# ACTUALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA ESTADÍSTICA





---

# ESTRATEGIA GENERAL

---

# LA ESTRATEGIA DE LEVANTAMIENTO

ES DIFERENCIADA POR SECTOR



## Barrido territorial

Manufacturas  
Comercio  
Servicios privados no financieros

- Todas las localidades de 2,500 habitantes y más, así como todas las cabeceras municipales.
- Todos los parques y corredores industriales, así como corredores turísticos.
- Localidades geoestadísticas rurales con importancia económica.
- Establecimientos importantes ubicados en zonas rurales.
- Muestra en área rural.



Pesca y acuicultura  
Minería  
Electricidad, agua y gas  
Construcción  
Transportes  
Servicios financieros y de seguros

- Visita por directorio en todo el territorio nacional



## Tres modalidades para captar la información

Dispositivo de cómputo móvil



97% de los  
cuestionarios

Adaptación de los Sistemas a las nuevas tecnologías (nuevos DCM).

Cuestionario impreso



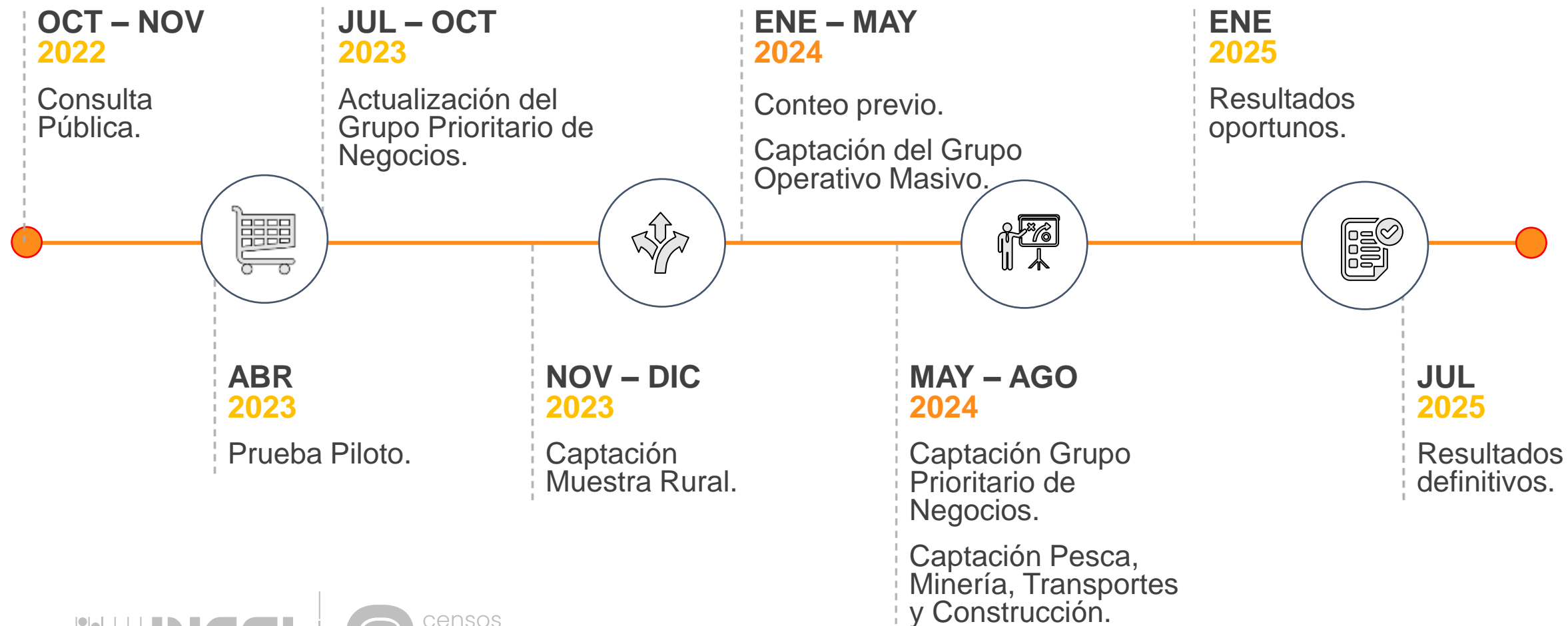
Cuestionario por internet



50% del valor de  
la producción  
censal

# CALENDARIO

DE LOS CENSOS ECONÓMICOS 2024







# CANIMOLT

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA MOLINERA DE TRIGO

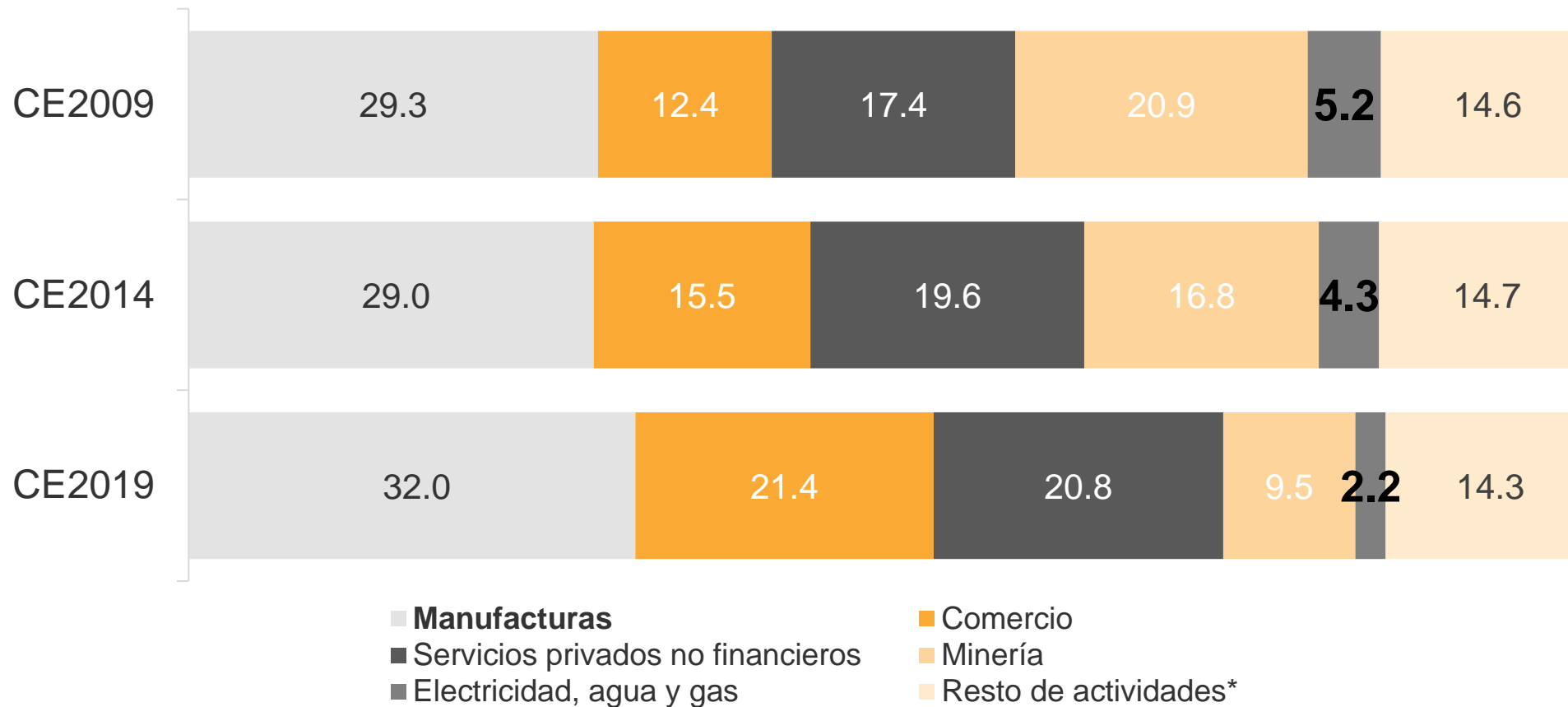
 **INEGI**

## ALGUNOS DATOS RELEVANTES

CENSOS ECONÓMICOS 2019

# PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL VALOR AGREGADO

## Porcentajes



\*Pesca y acuicultura, Construcción, Transportes, correos y almacenamiento y Servicios financieros y de seguros.

# ESPECIALIZACIÓN DE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS EN LAS MANUFACTURAS POR SU VACB, CE19

Coahuila	67.7	32.3
San Luis Potosí	66.6	33.4
Aguascalientes	63.7	36.3
Tlaxcala	63.0	37.0
Guanajuato	57.7	42.3
Querétaro	54.8	45.2
Chihuahua	51.7	48.3
Puebla	51.7	48.3
México	50.3	49.7
Baja California	50.3	49.7
Morelos	49.0	51.0
Hidalgo	47.2	52.8
Tamaulipas	42.5	57.5
Nuevo León	41.1	58.9
Sonora	40.0	60.0
Jalisco	38.6	61.4
Zacatecas	36.1	63.9
Nacional	32.0	68.0
Durango	31.9	68.1
Oaxaca	26.9	73.1
Michoacán	25.3	74.7
Veracruz	23.8	76.2
Yucatán	20.8	79.2
Sinaloa	15.9	84.1
Colima	13.2	86.8
Nayarit	9.3	90.7
Guerrero	9.1	90.9
Ciudad de México	7.3	92.7
Baja California Sur	5.7	94.3
Quintana Roo	2.8	97.2
Chiapas	1.1	98.9
Campeche	0.5	99.5



# PERSONAL OCUPADO Y VALOR AGREGADO DE LAS MANUFACTURAS, CE19



Actividad económica	Personal ocupado		Valor agregado	
	CE2019		CE2019	
	Personas	Posición	%	Posición
Equipo de transporte	1,292,372	<b>1</b>	31.4	<b>1</b>
<b>Industria alimentaria</b>	1,092,943	<b>2</b>	14.2	<b>2</b>
Industria química	268,086	<b>8</b>	7.8	<b>3</b>
Industrias metálicas básicas	137,249	<b>16</b>	7.0	<b>4</b>
Bebidas y tabaco	188,656	<b>12</b>	5.8	<b>5</b>
Productos metálicos	454,118	<b>3</b>	4.4	<b>6</b>
Plásticos y hule	381,838	<b>4</b>	4.2	<b>7</b>
Productos a base de minerales no metálicos	253,455	<b>9</b>	3.3	<b>8</b>
Equipo de computación y comunicación	377,625	<b>5</b>	3.1	<b>9</b>
Aparatos eléctricos y de generación de energía	241,221	<b>10</b>	3.1	<b>10</b>

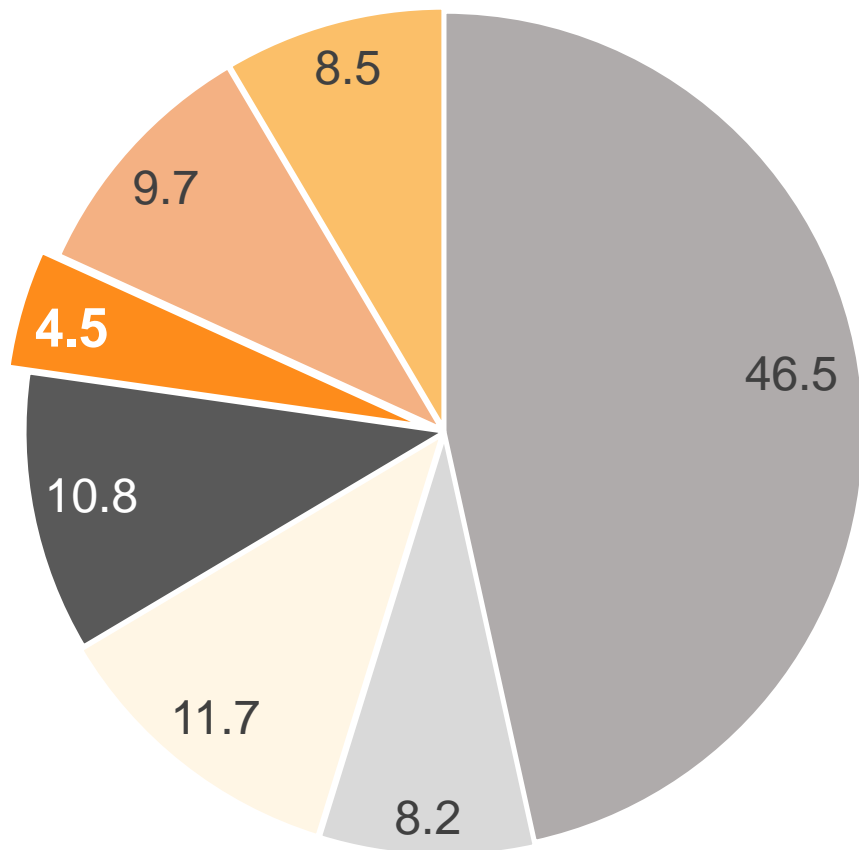
Las actividades económicas se ordenaron de acuerdo con su peso en el Valor agregado de los CE2019.

Personal ocupado total de Manufacturas: **6,493,020**  
 Valor agregado total de Manufacturas: **3,193,797 Millones de pesos**

# PERSONAL OCUPADO Y VALOR AGREGADO POR RAMA DE ACTIVIDAD EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA, CE19

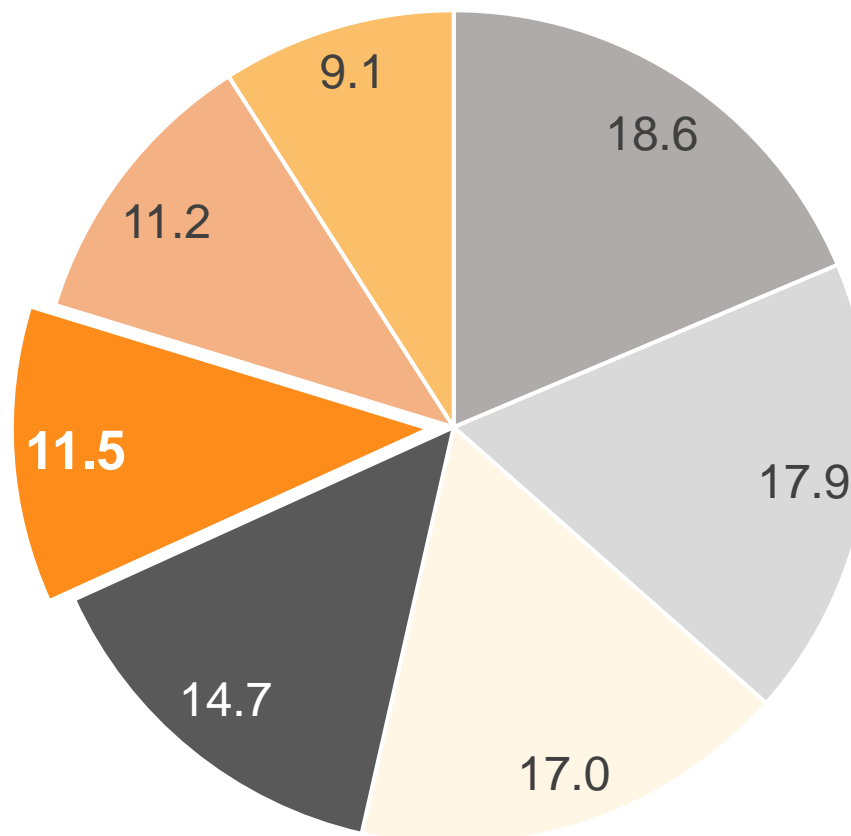
Porcentajes

Personas ocupadas



Absoluto: 1,092,943

Valor agregado

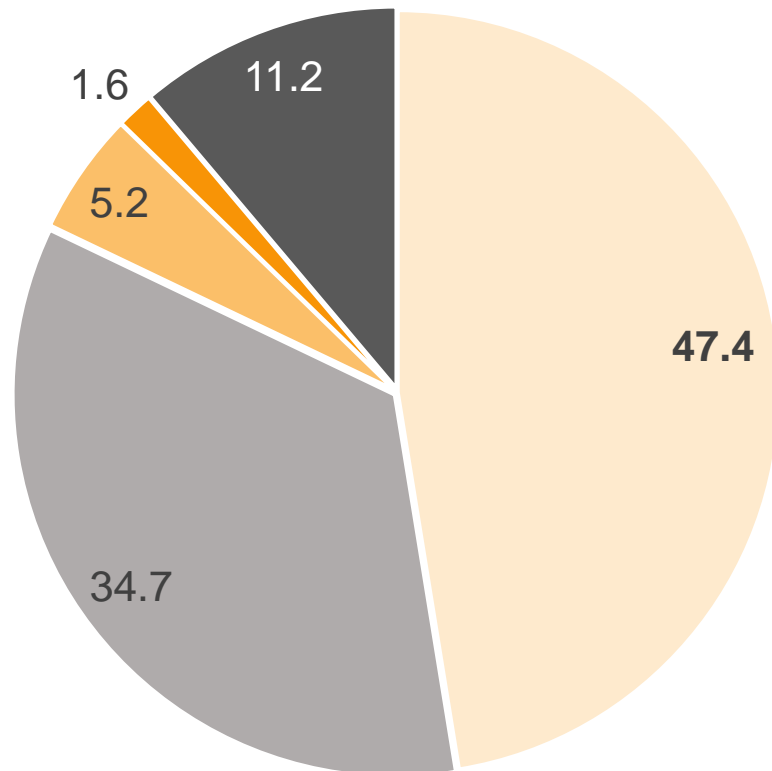


Absoluto: 454,967 millones de pesos

- Elaboración de productos de panadería y tortillas
- Otras industrias alimentarias
- Otras Ramas
- Matanza, empackado y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles
- Molienda de granos y de semillas y obtención de aceites y grasas
- Elaboración de productos lácteos
- Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares

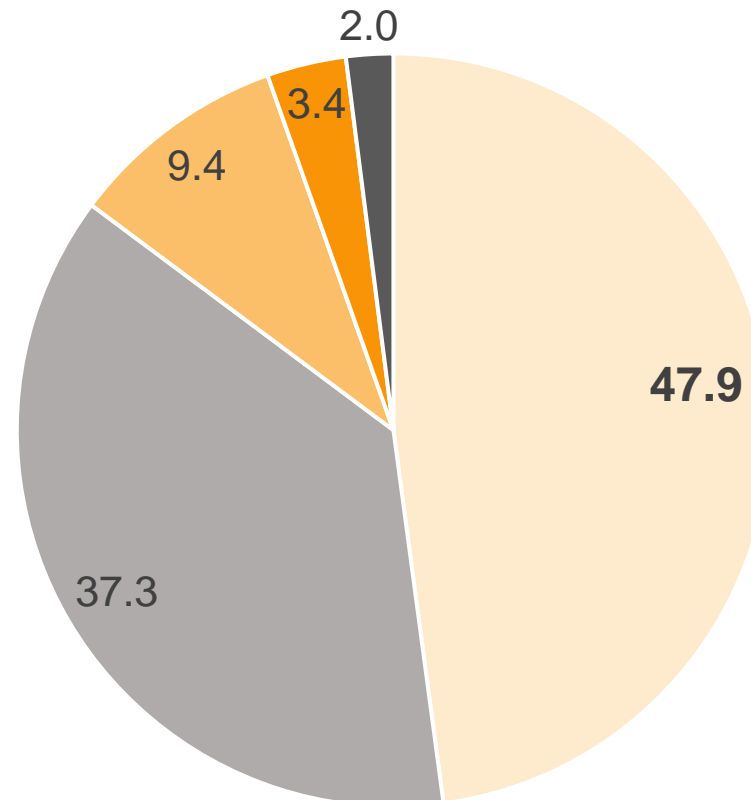
# PERSONAL OCUPADO Y VALOR AGREGADO POR CLASE DE ACTIVIDAD EN BENEFICIO DEL ARROZ, ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA, Y DE MALTA, CE19

## Personas ocupadas



Absoluto: **21,926**

## Valor agregado



Absoluto: **18,656 millones de pesos**

Porcentajes

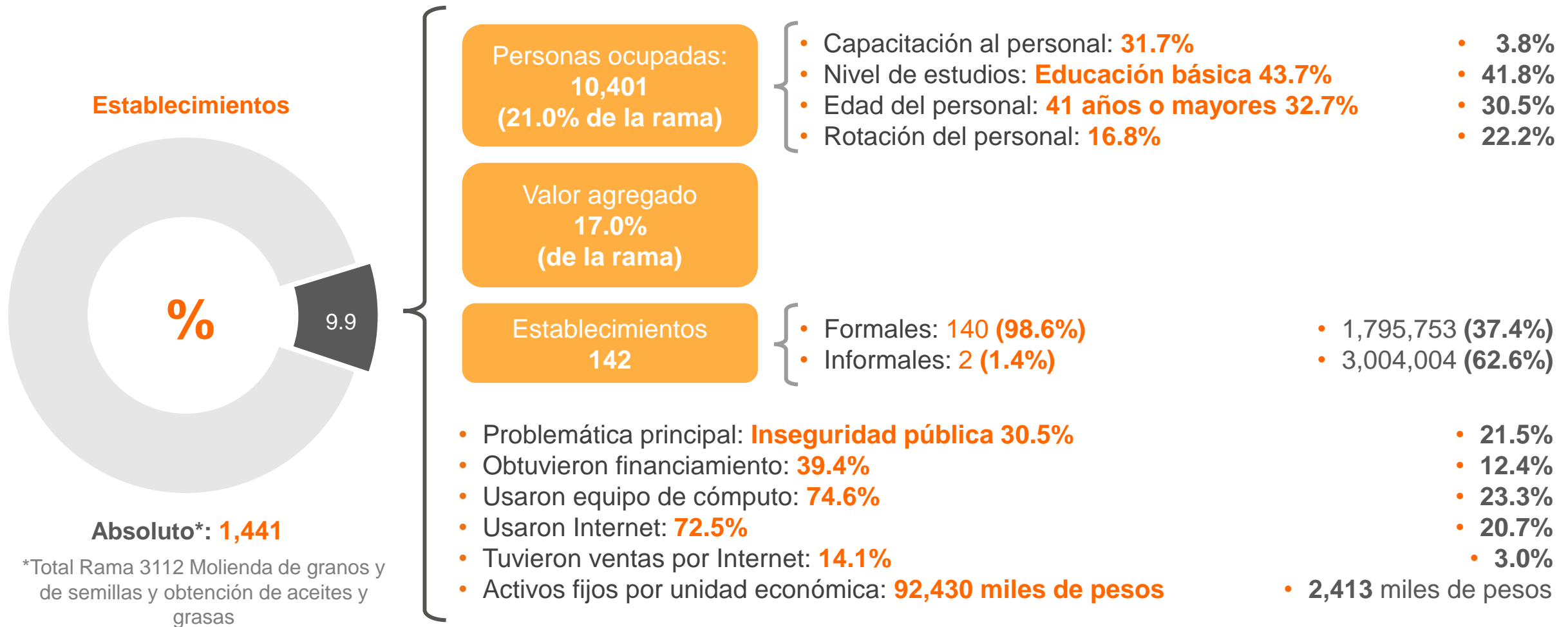
- Elaboración de harina de trigo
- Elaboración de harina de maíz
- Beneficio del arroz
- Elaboración de malta
- Elaboración de harina de otros productos agrícolas

Las actividades económicas se ordenaron de acuerdo con su peso en el Valor agregado de los CE19.

Subrama 31121 Beneficio del arroz, elaboración de productos de molinería, y de malta

# ELABORACIÓN DE HARINA DE TRIGO

PANORAMA GENERAL, CE19



\*Total Rama 3112 Molienda de granos y de semillas y obtención de aceites y grasas



censos  
**económicos**  
2024



**AYÚDANOS A DIFUNDIR**

LOS CENSOS ECONÓMICOS 2024



# MANUFACTURA

## Temática común

- Datos de identificación y ubicación
- Categoría jurídica
- Tipo de organización
- Periodo de operaciones
- Clasificación económica
- Personal ocupado
- Remuneraciones
- Gastos
- Ingresos
- Valor de la producción
- Existencias
- Activos fijos
- Créditos y cuentas bancarias
- TICs
- Características y manejo del negocio



CANIMOLT

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA MOLINERA DE TRIGO

## Temática particular



- Detalle de la producción y ventas de productos elaborados.
- Detalle de las materias primas consumidas.
- Parque vehicular (vehículos propios, rentados y capacidad del vehículo).



censos  
**económicos**  
2024

 **INEGI**

PRODUCTOS DE LOS  
**CENSOS ECONÓMICOS**

# LOS RESULTADOS DE LOS CENSOS ECONÓMICOS SE PUBLICAN EN LA PÁGINA DEL INEGI



The screenshot shows the INEGI website interface. At the top left is the INEGI logo and the 40th anniversary logo for Mexico. On the top right are social media icons and language options. A navigation bar contains 'Temas', 'Programas de información', 'Sistemas de Consulta', 'Infraestructura', and 'Acerca del INEGI'. A search bar is on the right. The main content area features a breadcrumb trail 'Inicio / Programas de información / Censos Económicos 2019' and a title 'Censos Económicos 2019' with a menu icon and a print icon. Below the title is a description: 'Los datos aquí presentados corresponden a los Resultados definitivos de los Censos Económicos 2019, de todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios.' A 'Ver más' link is present. A date stamp indicates the last update: 'Última actualización: 16 de julio de 2020'. At the bottom, a navigation menu includes 'Información general', 'Documentación', 'Tabulados', 'Microdatos', 'Datos abiertos', 'Publicaciones', and 'Herramientas'.

<https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019>



## ALGUNOS PRODUCTOS DE LOS CE24

- Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC)
- Tabulados detallados sobre temas y sectores específicos, hasta nivel de productos y materias primas
- Calculadora censal
- Simulador de negocios
- Tablas dinámicas
- Monografías y Minimonografías sectoriales y temáticas
- Infografías y mensajes para Redes Sociales
- Atención a usuarios a través del Laboratorio de microdatos y Procesamiento remoto





## Conociendo México

800 111 46 34  
[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)  
[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)